

АНКЕТА

претендента на участие в Проекте «Паспорт путешественника. Камчатский край»

Общие сведения

Направления деятельности (отметьте одно или несколько направлений)	<input type="checkbox"/> туроператоры <input type="checkbox"/> турагенты <input type="checkbox"/> коллективные средства размещения <input type="checkbox"/> предприятия общественного питания <input type="checkbox"/> музеи <input type="checkbox"/> сувениры <input type="checkbox"/> другое (укажите)
Официальное наименование	полное сокращенное
Торговая марка, бренд (при наличии)	
Год основания (начала деятельности)	
Номер свидетельства о государственной регистрации юридического лица (ИП)	
ОГРН	
ИНН/КПП	
ОКВЭД (основной)	
Адрес: юридический фактический почтовый	
Сведения о руководителе	должность фамилия, имя, отчество
Сведения о лицензиях, сертификатах, разрешениях, иных документах, подтверждающих право ведения деятельности	для видов деятельности, подлежащих лицензированию, сертификации, требующих специальных разрешений в соответствии с требованиями законодательства
Количество сотрудников, в том числе штатных	_____ чел. _____ чел.
Услуги, предоставляемые туристам	краткое описание
Условия участия в программе лояльности для туристов	готовность участвовать (нет/да) скидка при оплате _____ % бонусы (да/нет) прочие льготы (укажите)
Контактная информация	контактное лицо номер телефона e-mail сайт

Для туроператоров/турагентов

Реестровый номер в Едином Федеральном реестре туроператоров (турагентов)	
Направления туризма, виды туров	
Наличие сайта в сети Интернет – версии на иностранных языках – сервис онлайн бронирования – программа туров – информация о ценах – форум/отзывы – фотогалерея	<i>нет/есть – адрес сайта</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i>
Наличие официальных страниц в социальных сетях	<i>нет/есть – указать ссылки</i>
Наличие англоговорящего персонала	<i>нет/есть – указать количество сотрудников, должности</i>
Наличие в штате и привлеченных (по договору) аттестованных гидов-экскурсоводов и гидов-переводчиков	<i>нет/есть – указать количество специалистов с разбивкой</i>
Наличие полиграфической рекламной продукции, в том числе на иностранных языках, в электронной форме	<i>нет/есть – краткая информация</i>
Реализация программ, проведение мероприятий, акций экологической направленности	<i>нет/да – перечислить программы, мероприятия, акции</i>

Для коллективных средств размещения

Наличие классификации (по системе звезд) в соответствии с требованиями законодательства	<i>нет/есть – номер свидетельства о присвоении классификации, количество звезд</i>
Наличие сайта в сети Интернет – версии на иностранных языках – сервис онлайн бронирования – информация о ценах – форум/отзывы – фотогалерея	<i>нет/есть – адрес сайта</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i>
Наличие официальных страниц в социальных сетях	<i>нет/есть – указать ссылки</i>
Доступность объектов инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями	<i>нет/да – краткая информация</i>
Доступ к интернету на всей территории гостиницы/отеля (Wi-Fi)	<i>нет/есть</i>
Программа лояльности для гостей	<i>нет/есть – краткая информация</i>
Сотрудничество с онлайн туристическими агентствами (ОТА)	<i>нет /да – указать наименования ОТА, рейтинг</i>

Наличие навигационных указателей на русском языке – на английском языке – на других иностранных языках – с изображением международных общепринятых пиктограмм	<i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть</i>
Наличие рекламно-презентационной информации об отеле на русском языке – на английском языке – на других иностранных языках – в электронной форме	<i>нет/есть (перечислить списком)</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть,</i>
Наличие англоговорящего персонала основных служб	<i>нет/есть – указать количество сотрудников, должности</i>
Наличие терминала безналичной оплаты для совершения оплаты банковскими картами	<i>нет/есть</i>
Реализация программ, проведение мероприятий, акций экологической направленности	<i>нет/да – перечислить программы, мероприятия, акции</i>

Для организаций общественного питания

Наличие действующих разрешений на осуществление основной деятельности в соответствии с требованиями законодательства	<i>нет/есть</i>
Наличие сайта в сети Интернет – на английском языке – на других иностранных языках	<i>нет/есть – адрес сайта</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i>
Наличие официальных страниц в социальных сетях	<i>нет/есть – указать ссылки</i>
Наличие меню на английском языке с указанием состава и норм выхода блюд	<i>нет/есть</i>
Наличие бесплатного Wi-Fi для посетителей	<i>нет/есть</i>
Наличие навигационных указателей на русском языке – на английском языке – на других иностранных языках – с изображением международных общепринятых пиктограмм	<i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть</i>
Реализация программ, проведение мероприятий, акций экологической направленности	<i>нет/да – перечислить программы, мероприятия, акции</i>

Для музеев

Наличие сайта в сети Интернет – на английском языке – на других иностранных языках	<i>нет/есть – адрес сайта</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i>
Наличие информационной стойки-сервиса для предоставления информации об объекте показа	<i>нет/есть</i>
Наличие брошюр, буклетов, плана экспозиции на русском языке – на английском языке – на других иностранных языках	<i>нет/есть – перечислить списком</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i>
Наличие информации стоимости услуг (прейскуранта), времени работы объекта показа, адреса объекта – на английском языке – на других иностранных языках)	<i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i>
Наличие англоговорящего персонала	<i>нет/есть – указать количество сотрудников, должности</i>
Наличие аудиогuida на английском языке	<i>нет/есть</i>
Наличие навигационных указателей на русском языке – на английском языке – на других иностранных языках – с изображением международных общепринятых пиктограмм	<i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть</i>

Для производителей сувенирной продукции, предприятий торговли

Наличие действующих разрешений на осуществление основной деятельности в соответствии с требованиями законодательства	<i>нет/есть</i>
Наличие ценников на продукцию на русском и английском языке	<i>нет/есть</i>
Наличие терминала безналичной оплаты для совершения оплаты банковскими картами	<i>нет/есть</i>
Наличие навигационных указателей на русском языке – на английском языке – на других иностранных языках – с изображением международных общепринятых пиктограмм	<i>нет/есть</i> <i>нет/есть</i> <i>нет/есть, указать иностранные языки</i> <i>нет/есть</i>
Наличие англоговорящего персонала	<i>нет/есть – указать количество сотрудников, должности</i>
Наличие у продавцов англо-русских/русско-английских разговорников с основными фразами	<i>нет/есть (при отсутствии англоговорящего персонала)</i>

Реализация программ, проведение мероприятий, акций экологической направленности	<i>нет/да – перечислить программы, мероприятия, акции</i>
---	---

Дополнительные сведения (по желанию участников)

Сведения о достижениях в сфере основной деятельности	
Сведения о профессиональных достижениях работников	
Участие в конкурсах, выставках, форумах, проектах	
Участие в профессиональных сообществах, общественных объединениях	
Реализация социально-значимых проектов, программ	
Прочие сведения	

Подтверждаем достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаем согласие на использование (обработку) АНО «КВТЦ» указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для проведения аккредитации участников Проекта «Паспорт путешественника. Камчатский край».

должность руководителя

подпись

ФИО